



Favoriser l'engagement collectif par la cohésion d'équipe

PROGRAMME DE FORMATION





OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir le **rôle de chacun** ainsi que ses missions dans l'entreprise.
- Favoriser la réussite du groupe par les **leviers de la cohésion**.
- Comprendre comment **communiquer** de façon constructive.
- Connaître les voies d'apaisement des tensions.

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

1 jour (7h) ou 2 jours (14h)

TARIF

800€ HT/jour

PUBLIC CIBLE

Salariés, collaborateurs et toute personne souhaitant améliorer ses relations professionnelles et développer ses savoir être en entreprise.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Supports de formation projetés
- Exposés théoriques + étude de cas concret
- Des échanges de pratiques pour stimuler la réflexion
- Des exercices pour identifier les attentes, les besoins et les motivations au travail
- Atelier pratique pour concrétiser l'utilisation de nouveaux comportements
- Des lectures didactiques et des vidéos instructives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- Évaluation des connaissances en continu
- Remise du support de formation
- Évaluation "à chaud" à la fin de la formation
- Évaluation "à froid" (questionnaire 6 mois après)
- Obtention d'une attestation de formation

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Lieu/modalité** : dans nos locaux, dans votre entreprise ou à distance.
- **Validation** : attestation de formation.
- **Personnalisation** : possibilité d'adapter certains modules ou contenus selon vos besoins spécifiques (à préciser lors de l'entretien).
- **Accessibilité** : nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap : Massimiliano BIGONI au 06 60 14 60 97 ou par mail mb@informacoach.fr
- **Intervenant.e** : Consultant.e-formateur.rice spécialisé.e en communication et accompagnement. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Déroulé d'une formation d'une journée (7h)

MATIN

- Identification des objectifs de la formation et adaptation au contexte de l'entreprise
- Recentrage des rôles et des missions de chacun
- Atelier pratique : les attentes de vos clients
- Atelier pratique : les besoins des employés

APRÈS-MIDI

- Diagnostic des motivations personnelles
- Identification des bienfaits d'une communication positive interservices
- Atelier pratique : apaiser les tensions
- Connaître les attitudes gagnant-gagnant et trouver des solutions